

Dunia semakin canggih dan teknologi informasi semakin berkembang. Perkembangan tersebut secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi sistem perdagangan, transaksi dan sistem informasi selama ini. Mayoritas individu maupun perusahaan di jaman sekarang memiliki website atau blog. Bagaimana dengan kita ?? Apa syarat-syarat bisa memiliki website atau blog??

Syaratnya sangat mudah dan sederhana, yaitu:

1. Bisa mengetik.
2. Ada koneksi Internet.
3. Domain atau subdomain.
4. Server Web atau Web Hosting.
5. Isi Web atau CMS (Content Management System) atau Coding sendiri.

Semua syarat-syarat di atas dapat diperoleh secara gratis, atau sebagian gratis sebagian berbayar, atau seluruhnya berbayar. Item kedua sampai kelima akan dibahas sekilas dalam tulisan ini.

INTERNET

Internet atau *International Network* merupakan dua komputer atau lebih yang saling berhubungan membentuk suatu jaringan hingga meliputi jutaan komputer di dunia, yang saling berinteraksi dan bertukar informasi. Dengan kata lain, Internet adalah jaringan komputer yang tersusun oleh ribuan jaringan di dunia. Tidak ada yang tahu persis seberapa banyak komputer yang tersambung ke Internet. Dan jumlahnya selalu bertambah dengan pesat setiap harinya.

Sejarah Internet

Pada awalnya Internet merupakan suatu jaringan komputer yang dibentuk oleh Departemen Pertahanan Amerika di awal tahun enam puluhan, melalui proyek ARPA (Advanced Research Project Agency), yang disebut ARPANET. ARPANET dibentuk secara khusus oleh empat universitas besar di Amerika, yaitu : Stanford Research Institute, University of California at Santa Barbara, University of California at Los Angeles dan University of Utah. Mereka mendemonstrasikan bagaimana dengan hardware dan software komputer yang berbasis UNIX, kita bisa melakukan komunikasi dalam jarak yang tidak berhingga melalui jaringan telepon. Proyek ARPANET merancang bentuk jaringan, kehandalan, seberapa besar informasi dapat dipindahkan, dan akhirnya semua standar yang mereka tentukan menjadi cikal bakal untuk pengembangan protokol baru yang sekarang dikenal dengan TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol).

Awal tahun delapan puluhan, semua jaringan yang tercakup dalam ARPANET diubah menjadi TCP/IP, karena proyeknya sendiri sudah dihentikan, dan jaringan ARPANET inilah yang menjadi pusat (backbone) dari Internet. Dan pada awal tahun 1990, Pemerintah Amerika Serikat memberikan izin kearah komersial.

World Wide Web (WWW)

World Wide Web (disingkat Web atau WWW) adalah salah satu komponen penyusun Internet dan merupakan *system server* Internet yang mendukung aplikasi *hypertext* untuk mengakses beberapa *protocol* Internet dengan satu antarmuka. Hampir semua tipe protocol yang ada di Internet dapat diakses melalui Web. Termasuk email, FTP, Telnet, dan Usenet. Untuk mengakses Web dibutuhkan software yang disebut *browser*. Beberapa *browser* yang populer saat ini yaitu Mozilla

Firefox, Google Chrome, Microsoft Internet Explorer, Opera, dan Netscape Communicator.

Informasi-informasi yang terdapat di WWW dikemas dalam bentuk halaman-halaman web (*web page*). Sekumpulan halaman web milik seseorang atau suatu perusahaan dikumpulkan dan diletakkan dalam sebuah situs web (*web site*), dan perangkatnya sering disebut sebagai *web hosting*. Setiap halaman dan situs dalam WWW memiliki alamat yang unik dan khas yang disebut sebagai URL (Universal Resource Locator). Bentuk dasar dari URL adalah

protocol://hostname/[path/[filename]

Contoh URL salah satu situs web adalah ***http://www.oiry.net*** , dan nama ***oiry.net*** itu sendiri sering disebut sebagai nama domain.

Note: hal-hal lain yang berkaitan dengan INTERNET (seperti protocol, http, html, hyperlink, link dan lain sebagainya), silahkan pelajari lebih lanjut dari buku/e-book/search engine/media lainnya.

NAMA DOMAIN DAN WEB HOSTING

Nama Domain (Domain Name)

Nama domain (*domain name*) adalah nama unik yang diberikan untuk mengidentifikasi nama server komputer seperti web server atau email server di jaringan komputer ataupun Internet. Nama domain berfungsi untuk mempermudah pengguna di Internet pada saat melakukan akses ke server, selain juga dipakai untuk mengingat nama server yang dikunjungi tanpa harus mengenal deretan angka yang rumit yang dikenal sebagai alamat IP. Nama domain ini juga dikenal sebagai sebuah kesatuan dari sebuah situs web seperti contohnya "oiry.net". Nama domain kadang-kadang disebut pula dengan istilah URL, atau alamat website.

Awalnya nama domain hanya dapat dituliskan dengan ke-26 abjad Latin, namun saat ini telah dimungkinkan untuk menggunakan abjad asing dengan Internasionalisasi nama domain. Prosedur dan aturan yang dipakai dalam sistem penamaan dari nama domain ini disebut sebagai *Domain Name Server (DNS)*.

Top Level Domain (TLD)

TLD is one of the domains at the highest level in the hierarchical Domain Name System of the Internet. Dengan kata lain, TLD merupakan level pertama (level tertinggi) dari nama domain atau akhiran (*extension*) dari suatu nama domain. TLD dibagi dalam 2 kategori utama, yaitu *generic top-level domains* (gTLD) dan *country code top-level domains* (ccTLD). gTLD merupakan salah satu kategori TLD yg umum untuk siapapun (*unrestricted*) dan di bawah otoritas IANA (*Internet Assigned Numbers Authority*). Grup utama dalam gTLD adalah .com, .info, .net dan .org. Selain itu yang termasuk dalam gTLD adalah .asia, .pro, tel, .mobi, .name, .xxx dan lain sebagainya. ccTLD merupakan sebuah level domain tertinggi yang digunakan atau di sediakan untuk sebuah Negara, Negara berdaulat atau suatu wilayah. Contohnya .id (Indonesia), .us (United State), .ca (Canada), .sa (Saudi Arabia), .uk (United Kingdom), dan lain sebagainya. Pada September 1998, ICANN (*Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*) dibentuk untuk mengambil alih dan mengatur nama domain. Selain gTLD dan ccTLD, ada juga USA TLD yang khusus untuk Amrika Serikat, yakni .edu, .gov dan .mil.

Second Level Domain (SLD)

SLD merupakan level kedua dari nama domain atau yang secara langsung berada di sebelah kiri TLD. Misalnya nama domain, khudri.com, kata khudri dalam khudri.com disebut sebagai SLD, sedangkan akhiran .com disebut sebagai TLD.

Lower Level Domain (LLD)

Lower Level Domain merupakan nama domain yang secara langsung berada di sebelah kiri SLD. *Lower Level Domain* dapat dibagi lagi menjadi *Third Level Domain*, *Fourth Level Domain*, *Fifth Level Domain*, dan seterusnya. Namun mayoritas hanya sampai level tiga atau level empat. Contohnya, subdomain.khudri.com, subdomian.namadomain.co.uk, dan lain sebagainya.

Nama Domain Indonesia

Indonesia memiliki nama domain tersendiri yang dikelola langsung oleh PANDI (Pengelola Nama Domain Internet Indonesia). PANDI adalah organisasi nirlaba yang dibentuk oleh Komunitas Internet Indonesia bersama pemerintah pada 29 Desember 2006 untuk menjadi *registry domain .id*. Pada 29 Juni 2007, pemerintah melalui Departemen Komunikasi dan Informatika RI secara resmi menyerahkan pengelolaan seluruh domain Internet Indonesia kepada PANDI, selain go.id dan mil.id. Saat ini PANDI mengelola secara penuh domain co.id, web.id, or.id, sch.id, ac.id, dan net.id, serta membantu pemerintah Republik Indonesia mengelola domain go.id dan mil.id.

Pada awalnya, PANDI menjadi fungsi *registry* dan *registrar* secara penuh meliputi pendaftaran, pengelolaan dan perpanjangan nama domain Indonesia. Namun sejak 1 Januari 2013, PANDI mengubah sistem pengelolaan nama domain Indonesia (.id) dari *Single Point Registry System (SPRS)* menjadi *Shared Registry System (SRS)*. Model SRS memisahkan fungsi *registrar* dari fungsi *registry* yang selama ini dijalankan seluruhnya oleh PANDI. Dengan peralihan ke model SRS, fungsi *registrar* tidak lagi dilakukan oleh PANDI. Karena itu pendaftaran, pengelolaan, dan perpanjangan nama domain, nantinya tidak lagi dilakukan di PANDI. PANDI secara bertahap hanya akan menjalankan fungsi *registry*, yaitu membuat dan menjalankan kebijakan nama domain, serta mengelola sistem nama domain. PANDI telah menyeleksi perusahaan-perusahaan Indonesia yang berminat menjalankan fungsi *registrar*. Ada dua belas perusahaan yang memenuhi syarat menjadi mitra PANDI. Anda dapat mendaftarkan nama domain pada dua belas perusahaan tersebut.

Berikut ini daftar nama domain Indonesia :

Nama 2nd Level Domain .ID	Persyaratan	Keterangan
.ac.id	<ul style="list-style-type: none">• [Valid ID] KTP/SIM/Paspor (masih berlaku)• [Organization Statute] SK Depdiknas Pendirian Lembaga• [Organization Statute] Akta Notaris Pendirian Lembaga/[Application Letter] SK Rektor/Pimpinan Lembaga• [LOA] Surat Kuasa Pimpinan Lembaga mengenai pendaftaran nama domain .ID.	Digunakan untuk website perguruan tinggi, institute dan sejenisnya.

PELATIHAN PEMBUATAN BLOG DI BLOGGER.COM (BLOGSPOT.COM)

Last Modified: Feb, 11th 2013.

Nama 2nd Level Domain .ID	Persyaratan	Keterangan
.co.id	<ul style="list-style-type: none">• [Valid ID] KTP/SIM/Paspor (masih berlaku)• [Biz Licence] SIUP/TDP/ ([Statute] Akta Notaris (cover dan hal 1)) / NPWP badan hukum.• [Brand Certificate] Kepemilikan Merk (bila ada).	Digunakan untuk perusahaan, komersial, badan usaha dan sejenisnya.
.net.id	<ul style="list-style-type: none">• [Valid ID] KTP/SIM/Paspor (masih berlaku)• [Telecom] or [Broadcast Licence] Surat Izin Usaha Telekomunikasi (ISP, Telco, Seluler, VSAT, dsb)• [Brand Certificate] Kepemilikan Merk (bila ada).	Digunakan untuk penyedia jasa telekomunikasi atau ISP yang memiliki lisensi, dan sejenisnya.
.web.id	[Valid ID] KTP/SIM/Paspor (masih berlaku).	Digunakan untuk website pribadi atau komunitas.
.sch.id	<ul style="list-style-type: none">• [Valid ID] KTP/SIM/Paspor (masih berlaku)• [Application Letter] Surat Permohonan Kepala Sekolah• [LOA] Surat Kuasa.	Digunakan untuk website sekolah menengah atas ke bawah.
.or.id	<ul style="list-style-type: none">• [Valid ID] KTP/SIM/Paspor (masih berlaku)• [Organization Statute] Akta Notaris atau SK Intern Organisasi	Digunakan untuk website organisasi.
.go.id	<ul style="list-style-type: none">• [Valid ID] KTP/SIM/Paspor (masih berlaku)• [Formal Application Letter] Surat Permohonan di tanda tangani oleh Sekjen/Sekut/Sekmen untuk Pemerintah Pusat atau Sekda untuk Pemda (sesuai Permen No. 28/PER/M.KOMINFO/9/2006)• [LOA] Surat Kuasa	Digunakan untuk website pemerintahan atau instansi pemerintahan.
.mil.id	<ul style="list-style-type: none">• [Valid ID] KTP/SIM/Paspor (masih berlaku)• [Formal Application Letter] Surat Permohonan minimal dari pimpinan instansi militer yang mengajukan• [LOA] Surat Kuasa	Digunakan untuk website instansi militer.
.my.id	[Valid ID] KTP/SIM/Paspor (masih berlaku).	Digunakan untuk website pribadi.
.biz.id	<ul style="list-style-type: none">• [Valid ID] KTP/SIM/Paspor (masih berlaku)• [Biz Licence] NPWP pribadi.	Digunakan untuk website bisnis perseorangan, UKM dan sejenisnya.

Web Hosting

Sebuah layanan web hosting adalah jasa layanan Internet yang menyediakan sumber daya server-server untuk disewakan sehingga memungkinkan organisasi atau individu menempatkan informasi di Internet berupa HTTP, FTP, EMAIL, atau DNS. Sehingga individu dan organisasi untuk membuat website mereka dan dapat diakses melalui World Wide Web. Perusahaan yang menyediakan ruang pada server yang dimiliki atau disewa untuk digunakan oleh klien, serta menyediakan konektivitas Internet, biasanya di sebuah pusat data (*data center*).

Ada beberapa jenis layanan web hosting, antara lain :

- *Free web hosting service*: ditawarkan secara gratis oleh perusahaan web hosting dengan layanan yang terbatas, kadang-kadang terdapat iklan, dan sering terbatas jika dibandingkan dengan hosting berbayar.
- *Shared web hosting service*: suatu layanan web hosting yang dipakai secara bersama-sama oleh banyak *hosting account* dalam satu server. Semua domain berbagi pakai sumber daya server yang ada, seperti RAM, CPU, dll.
- *Virtual Dedicated Server*: dikenal sebagai *Virtual Private Server (VPS)*. Server ini dibuat dengan melakukan proses virtualisasi sistem operasi yang dipergunakan. Oleh sebab dalam VPS terdapat beberapa sistem operasi yang berjalan secara bersamaan. Para pengguna dapat memiliki akses root untuk ruang virtual mereka sendiri. Pelanggan kadang-kadang bertanggung jawab untuk *patching* dan memelihara server.
- *Managed hosting service*: server tipe ini mirip dengan *Dedicated hosting*, tetapi tidak memiliki kontrol penuh (pengguna ditolak akses root untuk Linux / akses administrator untuk Windows). Ada beberapa batasan kontrol penuh sehingga penyedia dapat menjamin kualitas layanan sehingga tidak memungkinkan untuk memodifikasi server atau hal yang berpotensi menciptakan masalah konfigurasi. Pengguna diizinkan untuk mengelola data mereka melalui FTP atau *remote management*.
- *Dedicated hosting service*: server yang dipergunakan untuk menjalankan aplikasi dengan beban tinggi dan tidak bisa dioperasikan dalam *shared hosting* atau VPS. Server-server tersebut bisa disediakan sendiri oleh penyewa atau dipinjamkan dari pemilik lokasi pusat data kepada penyewa. Pengguna mendapatkan kontrol penuh, memiliki akses root untuk Linux atau akses administrator untuk Windows. Pengguna bertanggung jawab atas keamanan dan pemeliharaan server yang didedikasikan-nya.
- Dan masih ada beberapa tipe lain seperti *colocation web hosting service*, *cloud hosting*, *cluster hosting*, *grid hosting*, dan lain-lain.

Note: hal-hal lain yang berkaitan dengan NAMA DOMAIN dan WEB HOSTING, silahkan pelajari lebih lanjut dari buku/e-book/search engine/media lainnya.

BLOG (WEBLOG)

Blog merupakan singkatan dari *weblog* adalah bentuk aplikasi web yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai *posting*) pada sebuah halaman web umum. Tulisan-tulisan ini seringkali dimuat dalam urutan terbalik (isi terbaru dahulu baru kemudian diikuti isi yang lebih lama), meskipun tidak selamanya demikian. Situs web seperti ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna Internet sesuai dengan topik dan tujuan dari si pengguna blog tersebut.

Istilah "weblog" diciptakan oleh Jorn Barger pada tanggal 17 Desember 1997. Bentuk pendek, "blog," diciptakan oleh Peter Merholz, yang meisahkan kata "weblog" menjadi "we blog" di sidebar Peterme.com, di tahun 1999. Media blog pertama kali dipopulerkan oleh Blogger.com, yang dimiliki oleh Pyra Labs sebelum akhirnya PyraLab diakusisi oleh Google.Com pada akhir tahun 2002 yang lalu. Semenjak itu, banyak terdapat aplikasi-aplikasi yang bersifat sumber terbuka (*open source*) yang diperuntukkan untuk perkembangan para penulis blog tersebut.

Blog mempunyai fungsi yang sangat beragam, dari sebuah catatan harian, media publikasi dalam sebuah kampanye politik, sampai dengan program-program media dan perusahaan-perusahaan. Sebagian blog dipelihara oleh seorang penulis tunggal, sementara sebagian lainnya oleh beberapa penulis. Banyak juga weblog yang memiliki fasilitas interaksi dengan para pengunjungnya, seperti menggunakan buku tamu dan kolom komentar yang dapat memperkenankan para pengunjungnya untuk meninggalkan komentar atas isi dari tulisan yang dipublikasikan, namun demikian ada juga yang sebaliknya atau yang bersifat non-interaktif.

Situs-situs web yang saling berkaitan berkat weblog, atau secara total merupakan kumpulan weblog sering disebut sebagai *blogosphere*. Bilamana sebuah kumpulan gelombang aktivitas, informasi dan opini yang sangat besar berulang kali muncul untuk beberapa subyek atau sangat kontroversial terjadi dalam *blogosphere*, maka hal itu sering disebut sebagai *blogstorm* atau badai blog.

Tipe atau Jenis Blog

Ada berbagai jenis blog yang berbeda tidak hanya dalam jenis konten, tetapi juga cara konten tersebut disampaikan atau ditulis. Secara umum, blog dapat di kategorikan dalam jenis berikut ini:

- *Personal Blog*: Blog pribadi, buku harian atau komentar berkelanjutan oleh seorang individu, blog tradisional yang paling umum.
- *Microblogging*: hampir mirip dengan blog pribadi, hanya saja cara postingnya yang praktis dari bagian-bagian kecil konten digital (dapat berupa teks, gambar, link, video atau media lainnya). Selain itu, *Microblogging* juga menawarkan model komunikasi yang mudah dan bisa seketika ke banyak tujuan atau dilihat oleh Pengguna lain, ataupun hanya dengan Pengguna tertentu yang dituju. Adanya fasilitas yang memudahkan dan memanjakan Penggunaanya seperti jaringan pertemanan, kirim pesan, update status, upload foto, dan berbagai macam *add-on tools*, serta fasilitas lainnya.
- *Corporate and Organizational Blog*: Sebuah blog bisa menjadi khusus/pribadi/private, seperti dalam kebanyakan kasus, atau bisa juga untuk tujuan bisnis. Blog yang digunakan secara internal untuk meningkatkan komunikasi dan budaya dalam perusahaan atau eksternal untuk tujuan pemasaran, branding atau *public relation* disebut *Corporate Blog*. Jika pengelola/pemiliknya suatu organisasi atau komunitas atau klub dan biasanya untuk menginformasikan anggota dan pihak lain yang berkepentingan dari organisasi tersebut, disebut sebagai *Organizational Blog*

Selain jenis blog tersebut di atas, ada juga jenis-jenis blog berdasarkan topik atau berdasarkan tipe media ataupun berdasarkan perangkat-nya. Blog yang berdasarkan topik atau tema antara lain blog pendidikan, blog agama, blog politik, blog seni, blog musik, blog dengan tema khusus, dan lain sebagainya. Blog berdasarkan tipe media-nya antara lain vlog (video blog), sketchblog (sketsa blog), photoblog, dan lain-lain.

Blog berdasarkan perangkat yang digunakan, antara lain moblog (dari PDA atau mobile phone), Webcam Wireless Wearable (dari EyeTap), dan lain sebagainya.

Software Blog

Software Blog, merupakan program aplikasi atau sekumpulan halaman web yang berkaitan dan menjadi satu-kesatuan sistem dalam sebuah blog. Sehingga pengguna dapat melakukan berbagai aktifitas yang berkaitan dengan blog, seperti *posting, edit posting, upload image*, modifikasi tampilan, dan lain-lain. Ada juga yang disebut dengan istilah CMS (*Content Management Systems*). Aplikasi ini ada yang dibuat sendiri (bagi yang mahir *web programming*), ada juga yang tersedia secara gratis (seperti blogger, wordpress, joomla, drupal, dan lain sebagainya), dan ada juga yang berbayar (membeli dari penyedia jasa layanan *web programming*).

Bagaimana cara membuat blog ?? Mari kita langsung praktek.

Dalam modul ini, hanya akan dibahas cara pembuatan blog menggunakan BLOGGER (blogspot.com) dan/ WORDPRESS Self Hosting (modul terpisah/lanjutan), yang keduanya bisa diperoleh secara GRATIS, kecuali jika untuk WORDPRESS self hosting memilih web hosting yang berbayar..

Note: hal-hal lain yang berkaitan dengan BLOG, silahkan pelajari lebih lanjut dari buku/e-book/search engine/media lainnya.

Langkah-Langkah Pembuatan Blog di BLOGGER.COM (blogspot.com)

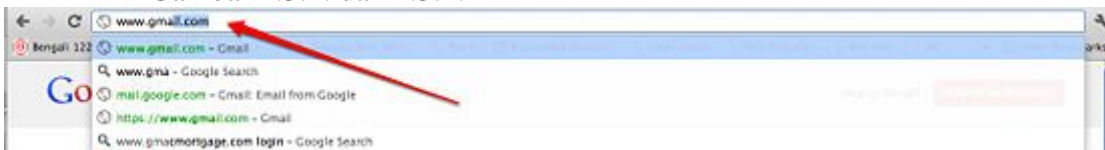
1. Tahap awal dan merupakan syarat wajib untuk membuat blog di blogger.com (blogspot.com) adalah memiliki *email account* di Gmail. Bagi yang sudah memiliki *email* di Gmail, berlanjut ke langkah nomer 2. Dan bagi yang belum memiliki email Gmail, silahkan ikuti langkah berikut ini:

- Buka program *Internet browser* (Mozilla Firefox/Chrome/IE,dll).

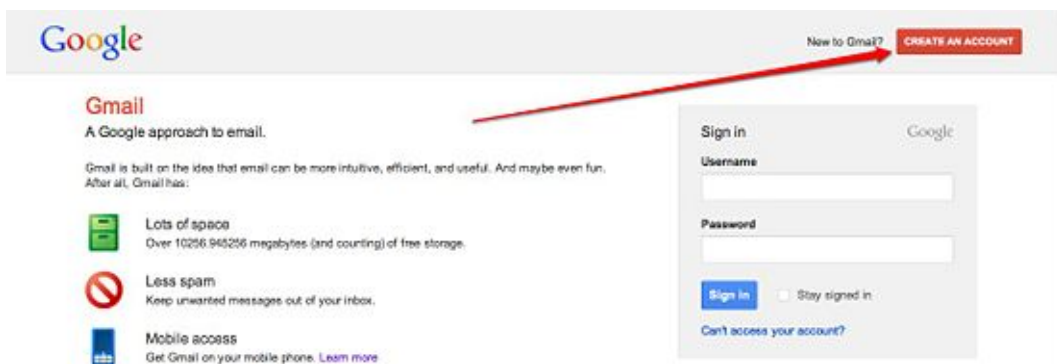


Gambar 1.1. Shortcut Internet Browser.

- Buka URL atau akses alamat www.gmail.com (dengan menuliskan alamat tersebut di bagian *address* pada *browser*). Maka akan tampil seperti dalam Gambar 1.3.1. dan 1.3.2.



Gambar 1.2. Alamat Gmail.



Gambar 1.3.1. Halaman Awal Gmail (English).



Gambar 1.3.1. Halaman Awal Gmail (Bahasa Indonesia).

- Kemudian klik tombol CREATE AN ACCOUNT atau BUAT AKUN.
- Setelah itu akan tampil *form* untuk mengisi data-data pendaftaran *email* Gmail.
- Isilah semua data yang diminta dari awal sampai akhir, sesuai *form* pendaftaran yang ada. Mulai dari isian 'Nama Depan' sampai terakhir.

The screenshot shows the English version of the Google Account creation page. At the top left is the Google logo and a 'Sign in' button. Below the logo is the heading 'Create a new Google Account'. The main content area is divided into three columns. The left column features a grid of Google service icons (Gmail, Photos, YouTube, etc.) and a smartphone image. The middle column contains text explaining the benefits of a Google Account. The right column is a form with fields for 'Name', 'Choose your username', 'Create a password', 'Confirm your password', 'Birthday' (with month, day, and year dropdowns), 'Gender' (with a dropdown menu), and 'Mobile phone'.

Gambar 1.4. Form Pendaftaran (English).

The screenshot shows the Indonesian version of the Google Account creation page. At the top left is the Google logo and a 'Masuk' button. Below the logo is the heading 'Buat Akun Google baru'. The main content area is divided into three columns. The left column features a grid of Google service icons and a smartphone image. The middle column contains text explaining the benefits of a Google Account. The right column is a form with fields for 'Nama' (with 'Nama Depan' and 'Nama Belakang' sub-fields), 'Pilih nama pengguna Anda', 'Buat sandi', 'Konfirmasi sandi Anda', 'Tanggal lahir' (with 'Tahun', 'Bulan', and 'Hari' dropdowns), 'Gender', and 'Ponsel'.

Gambar 1.5. Form Pendaftaran (Bahasa Indonesia).

- Pada form bagian bawah, isilah sesuai tulisan yang muncul pada gambar (*captcha*), kemudian centang persetujuan (ToS dan Privacy Policy, serta Google+).

The screenshot shows the bottom portion of the Google Account creation page. On the left, there is a 'Family' section with a photo and a 'Bekerja di masa depan.' section with a grid of words (romeo, bervolio, mercutio) and a text box containing 'my heart is here', 'cousin Romeo!', and 'He is wise'. The main content area on the right is a 'Captcha and Consent' section. It features a 'Captcha' image with the words 'emmyPa' and 'Chief' and a text box for 'Ketikkan dua kata tersebut:'. Below this is a 'Lokasi' dropdown menu set to 'Indonesia'. There are two checked checkboxes: 'Saya menyetujui Persyaratan Layanan dan Kebijakan Privasi Google' and 'Google dapat menggunakan informasi akun saya untuk mempersonalisasi +1 pada konten dan iklan di situs web non-Google. Tentang personalisasi.'. A 'Langkah berikutnya' button is at the bottom right. At the bottom of the page, there is a footer with '© 2013 Google', 'Persyaratan Layanan', 'Kebijakan Privasi', 'Bantuan', and a language dropdown set to 'Bahasa Indonesia'.

Gambar 1.6. Form Pendaftaran – Captcha dan Persetujuan

- Kemudian klik tombol Next Step atau Langkah Berikutnya.
- Kemudian akan tampil halaman untuk verifikasi, untuk mempermudah, pilihlah opsi "Pesan Teks (SMS)", Negara "Indonesia" dan isilah nomer Handphone Anda (tanpa menggunakan angka NOL). Kemudian klik tombol Kirim Kode Verifikasi.

Verifikasi akun Anda

Kurang sedikit lagi! Kami tinggal [memverifikasi](#) akun agar Anda dapat mulai menggunakannya.

Opsi Verifikasi

- Pesan Teks**
Google akan mengirim pesan teks yang berisi kode verifikasi ke telepon seluler Anda.
- Panggilan Suara**
Google akan melakukan panggilan suara otomatis ke telepon Anda untuk memberitahukan kode verifikasi.

Negara

Indonesia ▼

Nomor telepon

81234567890

Kirim kode verifikasi

Gambar 1.7. Kirim Kode Verifikasi

- Selanjutnya, masukkan kode verifikasi yang di kirim ke nomer handphone Anda. Klik tombol Verifikasi.



Verifikasi akun Anda

Masukkan kode verifikasi yang baru saja kami kirim ke [REDACTED].

Kode verifikasi

123456

Verifikasi

Belum menerima kode? Terkadang perlu waktu hingga 15 menit. Jika sudah lebih lama dari itu, [coba lagi](#).

Gambar 1.8. Verifikasi

- Silahkan tambahkan foto profil Anda, atau langsung klik Langkah Berikutnya.



Gambar 1.9. Pembuatan Email Gmail Berhasil – Foto Profil

- Anda telah berhasil membuat email di Gmail.

Selamat datang [REDACTED]

Sekarang Anda siap menelusuri, membuat, dan berbagi di berbagai produk Google. Lihat akun baru Anda di kanan atas (klik foto untuk mengedit profil, mengakses Google+, meninjau setelan akun, dan melihat atau menyesuaikan setelan untuk riwayat web). Kami juga mengirimkan email kepada Anda untuk menunjukkan cara memanfaatkan Google secara maksimal.

Alamat email baru Anda adalah [REDACTED]@gmail.com.

Terima kasih telah membuat akun. Selamat bersenang-senang!



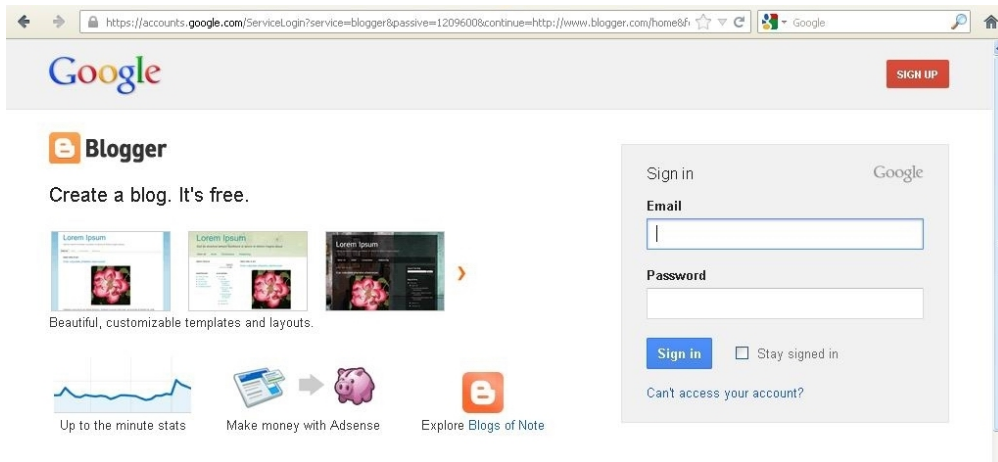
Gambar 1.9. Selamat Datang – Selesai Pembuatan Email Gmail

2. Setelah selesai membuat email di Gmail, buka tab baru. Kemudian akses alamat www.blogger.com.



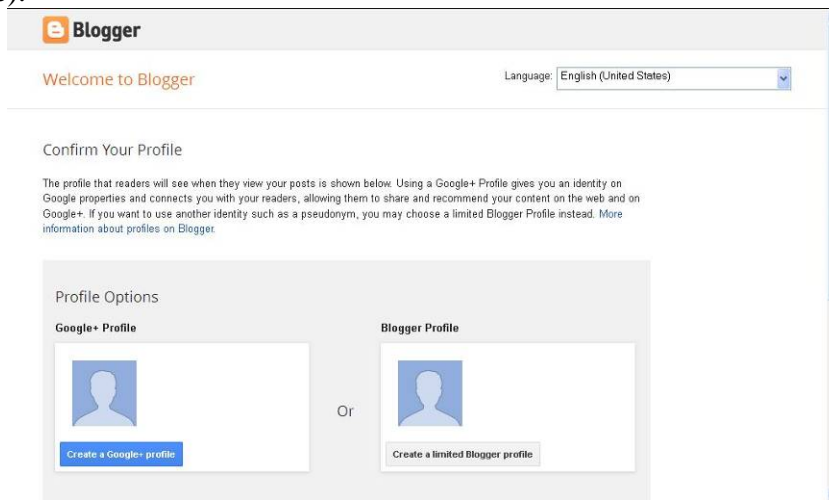
Gambar 2. Pengisian alamat www.blogger.com

3. Maka akan di-*redirect* otomatis dan tampil halaman seperti dalam Gambar 3. Kemudian isi email Gmail Anda dan password email tersebut.



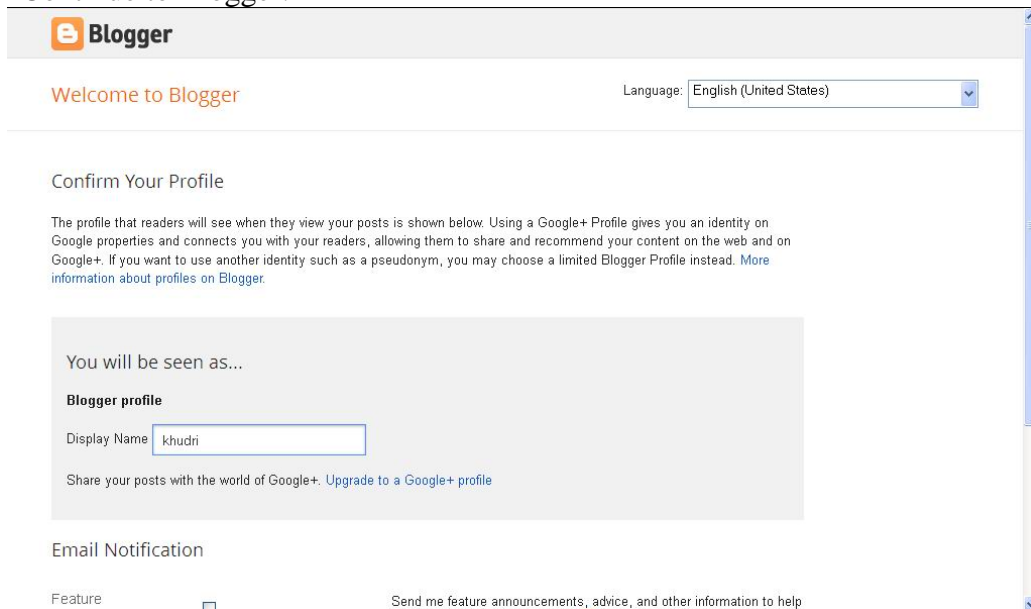
Gambar 3. Halaman Awal Pendaftaran di blogger.com

4. Klik tombol Create a Limited Blogger Profile (di bawah bagian kolom Blogger Profile).

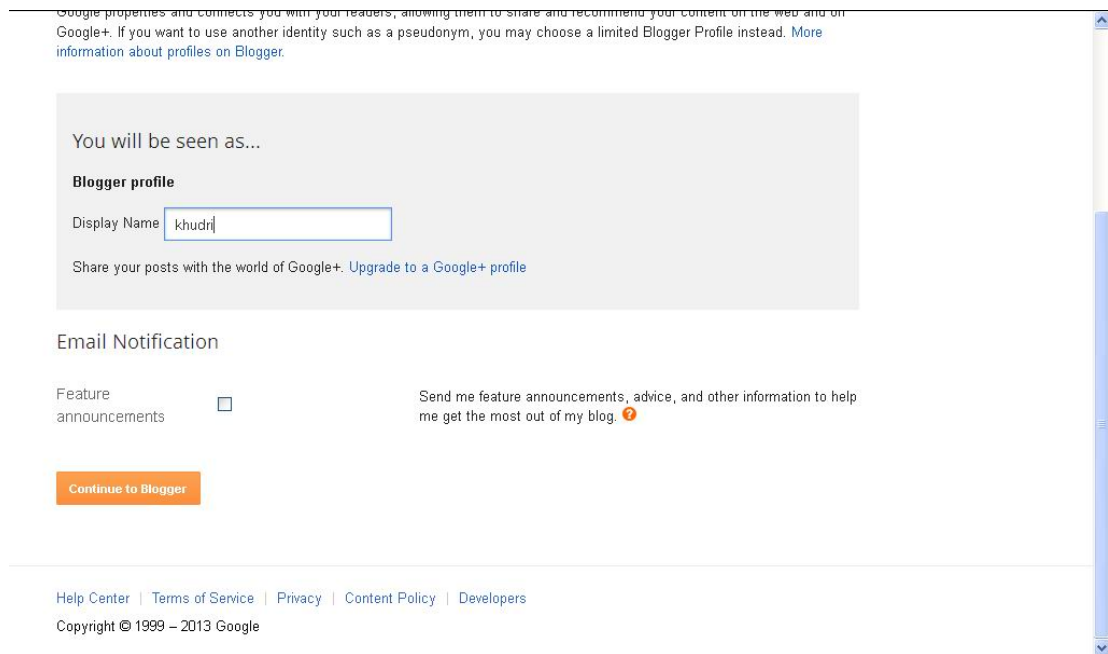


Gambar 4. Konfirmasi Pendaftaran Blogger Profile

5. Isikan nama yang akan ditampilkan dalam profil blog. Kemudian klik tombol Continue to Blogger.



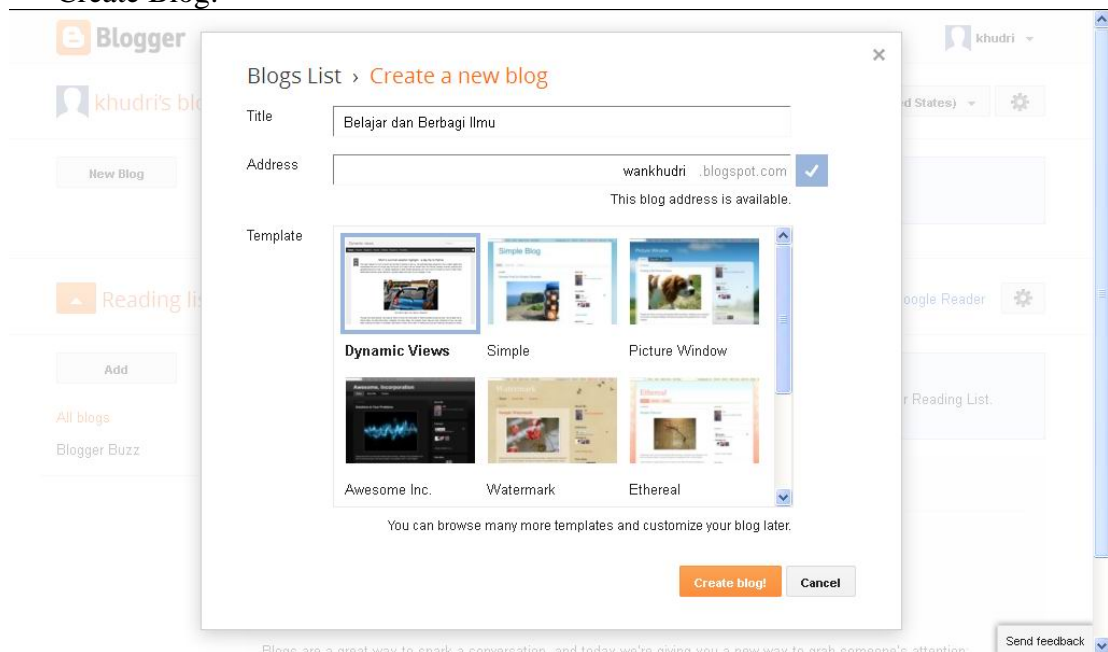
Gambar 5.1. Blogger Profile – Atas



The screenshot shows the 'Blogger profile' section of the Blogger setup process. At the top, it says 'You will be seen as...'. Under 'Blogger profile', there is a 'Display Name' field containing the text 'khudri'. Below this is a link that says 'Share your posts with the world of Google+. Upgrade to a Google+ profile'. The 'Email Notification' section has a checkbox for 'Feature announcements' which is currently unchecked, with a note: 'Send me feature announcements, advice, and other information to help me get the most out of my blog.' At the bottom of this section is an orange button labeled 'Continue to Blogger'. The footer contains links for 'Help Center', 'Terms of Service', 'Privacy', 'Content Policy', and 'Developers', along with the copyright notice 'Copyright © 1999 – 2013 Google'.

Gambar 5.2. Form Blogger Profile - Bawah

6. Kemudian isi form pembuatan blog baru. Meliputi title (judul blog), alamat blog (namablog.blogspot.com), dan pemilihan template. Setelah lengkap, klik tombol Create Blog.



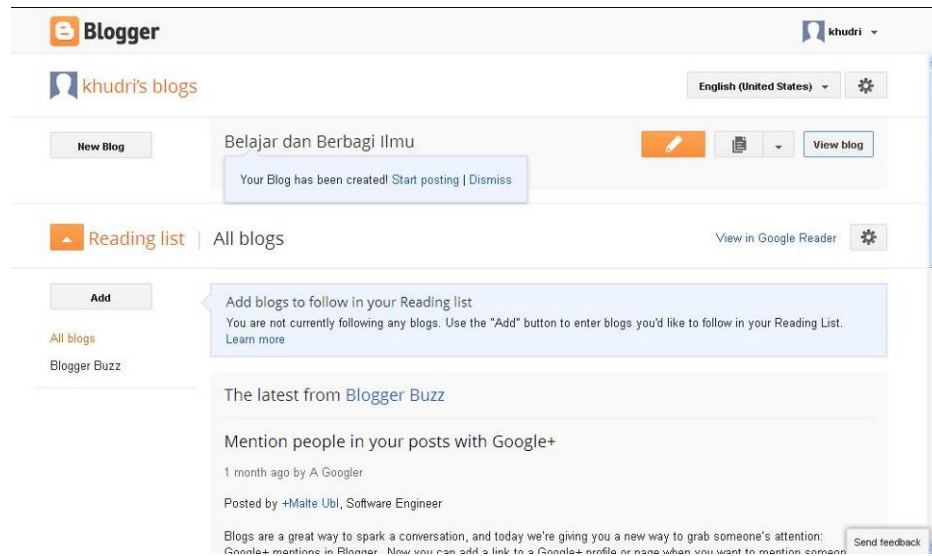
The screenshot shows the 'Create a new blog' form in the Blogger interface. The title field is filled with 'Belajar dan Berbagi Ilmu'. The address field is filled with 'wankhudri .blogspot.com' and has a checkmark icon next to it, with a note below it stating 'This blog address is available.'. The 'Template' section displays a grid of six template options: 'Dynamic Views', 'Simple', 'Picture Window', 'Awesome Inc.', 'Watermark', and 'Ethereal'. At the bottom of the form are two buttons: 'Create blog!' and 'Cancel'. The background shows the Blogger dashboard with the user's name 'khudri' and various settings and links.

Plans are a great way to spark a conversation, and today we're giving you a new way to grab someone's attention.

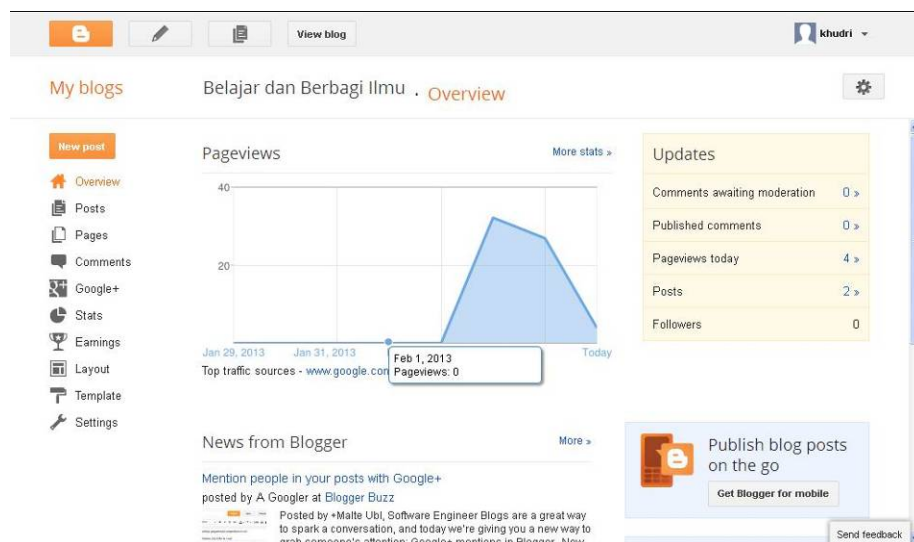
Gambar 6. Form Create New Blog

PELATIHAN PEMBUATAN BLOG DI BLOGGER.COM (BLOGSPOT.COM)

Last Modified: Feb, 11th 2013.

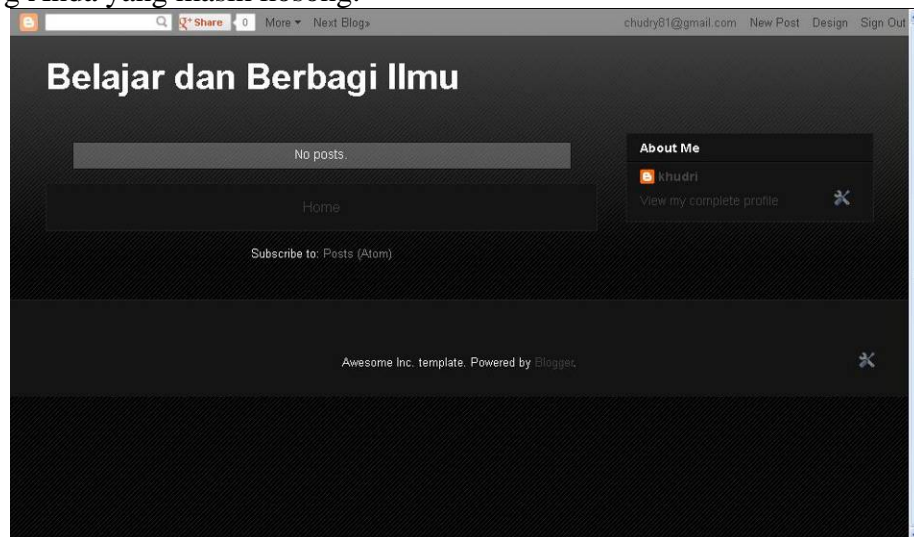


Gambar 6.2. Halaman Awal Login Blogger



Gambar 6.3. Content Management Blogger

7. Selamat Anda telah memiliki blog baru di blogspot.com sesuai dengan yang Anda isikan dalam form tersebut, pada bagian Alamat (*Address*). Contoh dari Gambar 6.1, alamatnya adalah <http://wankhudri.blogspot.com> . Silahkan coba buka alamat blog Anda yang masih kosong.

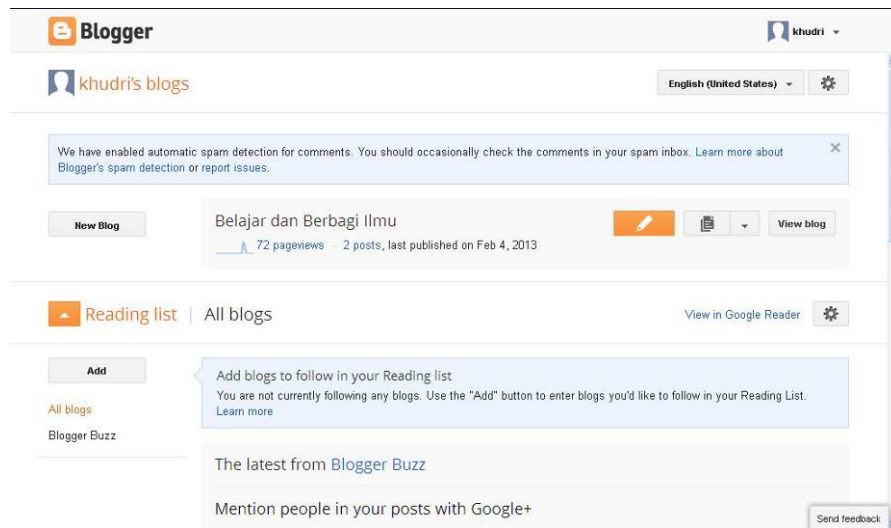


Gambar 7. Tampilan Blog Pertama Kali – Belum Ada Posting

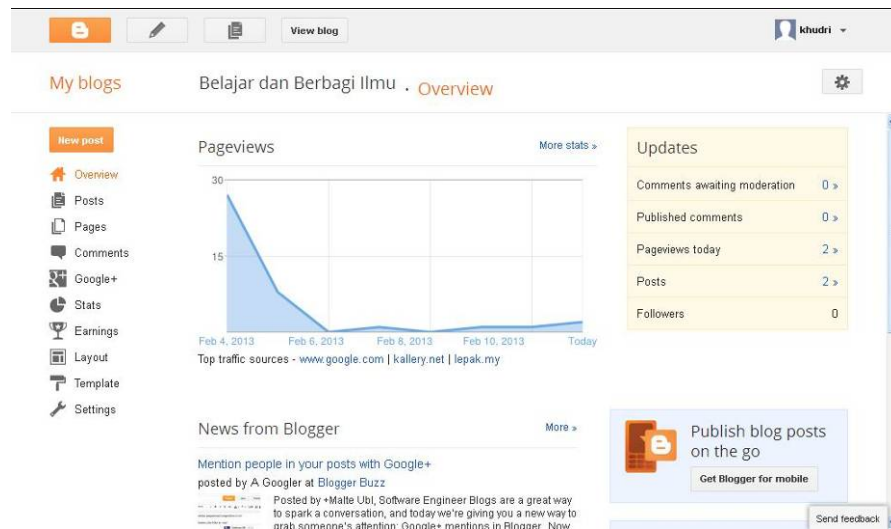
PENGELOLAAN BLOG DI BLOGGER (BLOGSPOT.COM) DAN WORDPRESS SELF HOSTING (WORDPRESS.ORG)

Setelah Anda memiliki blog di Blogger (blogspot.com), langkah selanjutnya adalah bagaimana cara pengelolaan blog di Blogger. Pengelolaan tersebut meliputi *posting, page, layout, template, menambah widget* dan lain-lain. Selain Blogger, ada juga aplikasi blog atau CMS blog yang gratisan, salah satunya adalah Wordpress. Ada dua macam untuk Wordpress, pertama yang dibuat di wordpress.com, kedua aplikasi Wordpress yang di download dari wordpress.org dan di install di web hosting tersendiri. Jika Anda membuat blog Wordpress di wordpress.com, maka fitur yang ada sangat terbatas, termasuk peraturan tidak boleh memasang iklan. Namun, jika Anda menggunakan aplikasi Wordpress dan di hosting tersendiri (bukan di wordpress.com), maka fiturnya akan lebih lengkap dan lebih maksimal. Untuk Wordpress Self Hosting, Anda dapat mencobanya di install di localhost (di komputer atau laptop Anda sendiri tanpa koneksi Internet) menggunakan aplikasi *web server* seperti Xampp.

Berikut ini tampilan-tampilan menu yang ada di Blogger (blogspot.com) sebagai sarana untuk pengelolaan blog Anda di Blogger dan Anda secara otomatis akan menjadi Admin dalam blog Anda.



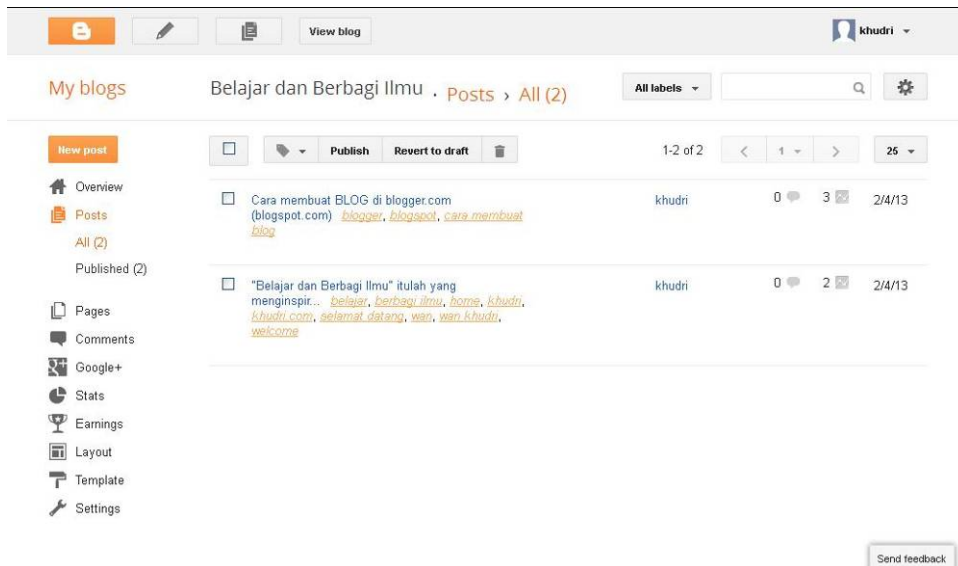
Gambar 8. Halaman Awal Setelah Login BLOGGER.COM



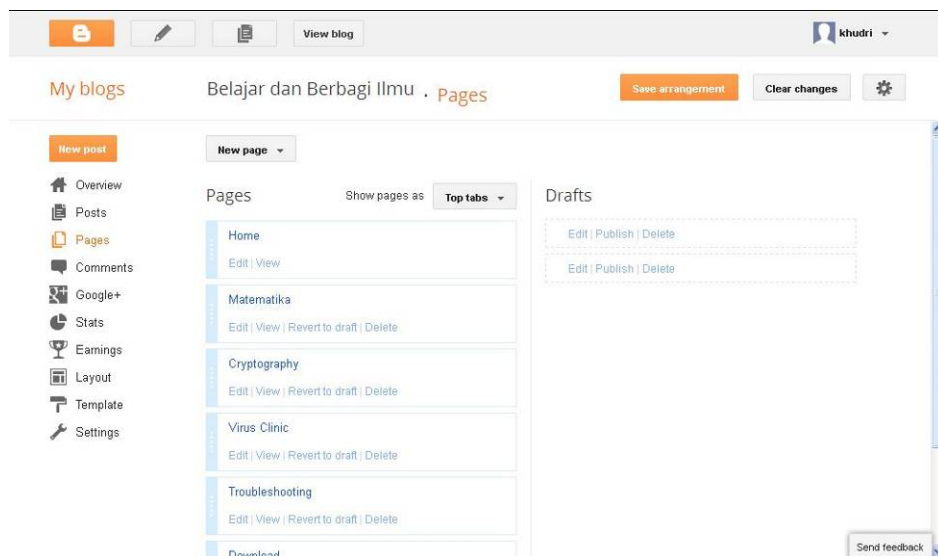
Gambar 9. Overview Admin Blog di BLOGGER.COM

PELATIHAN PEMBUATAN BLOG DI BLOGGER.COM (BLOGSPOT.COM)

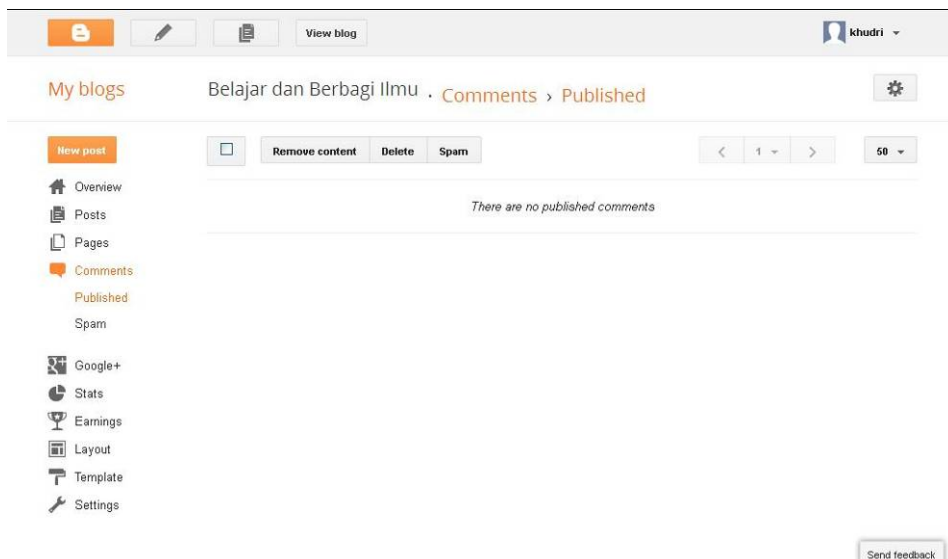
Last Modified: Feb, 11th 2013.



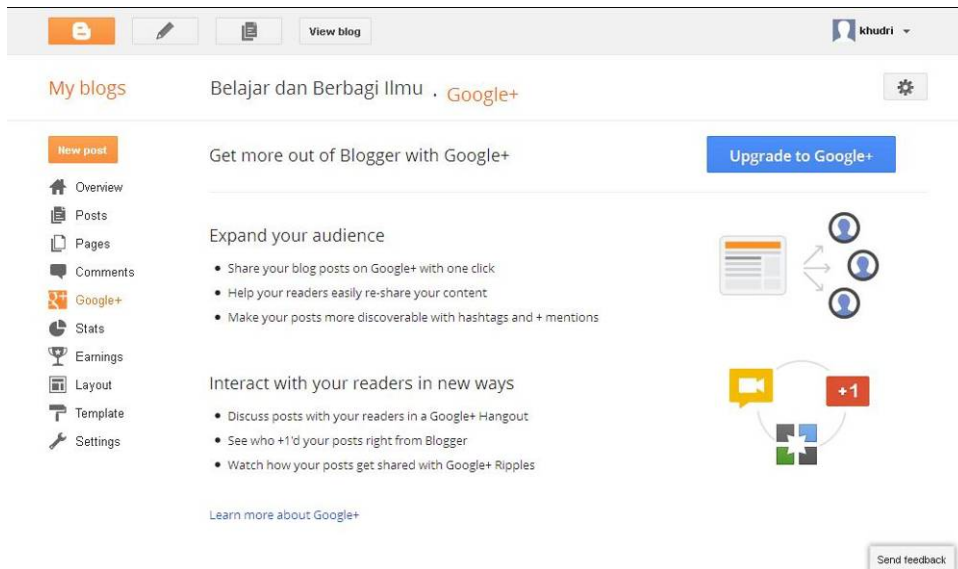
Gambar 10. Menu Post Admin Blog di BLOGGER.COM



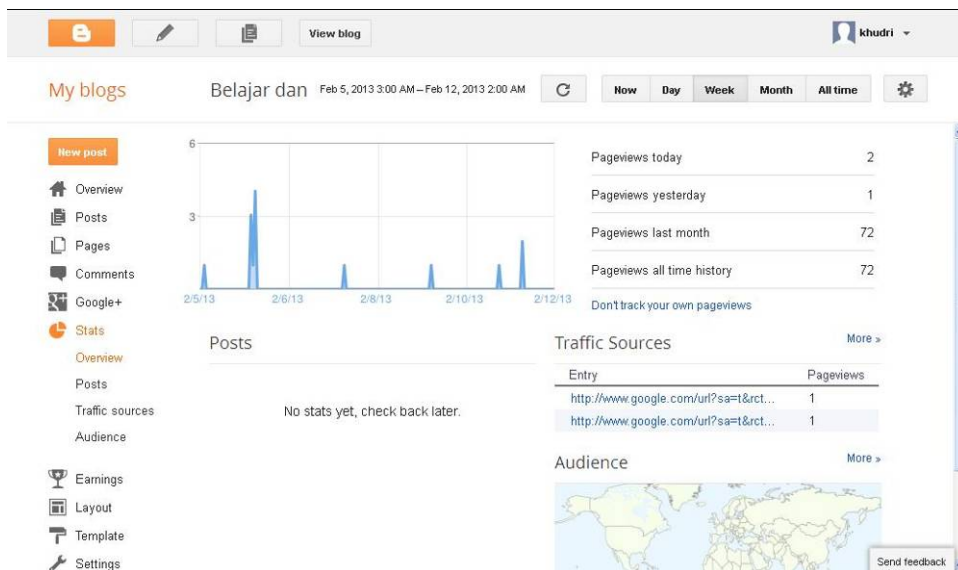
Gambar 11. Menu Page Admin Blog di BLOGGER.COM



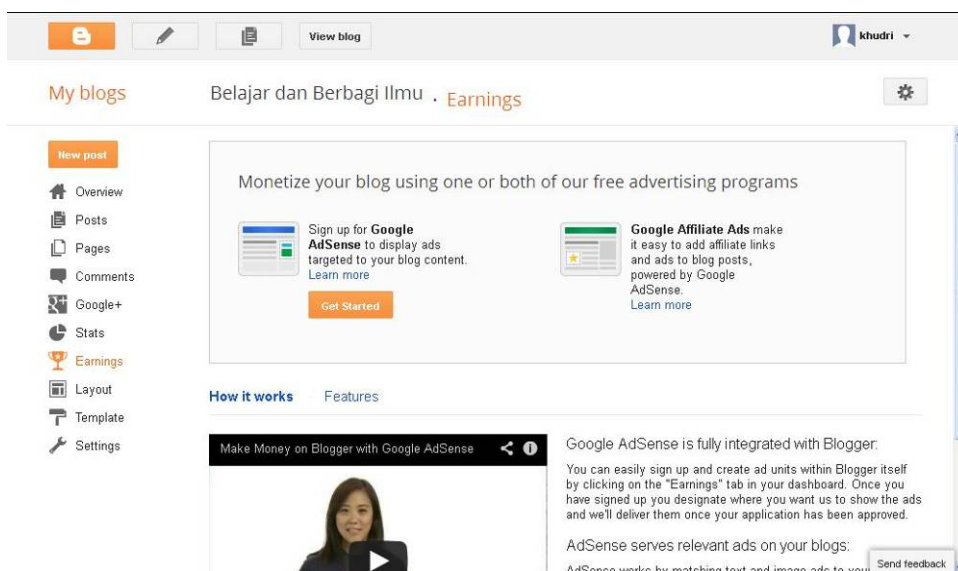
Gambar 12. Menu Comments Admin Blog di BLOGGER.COM



Gambar 13. Menu Google+ Admin Blog di **BLOGGER.COM**



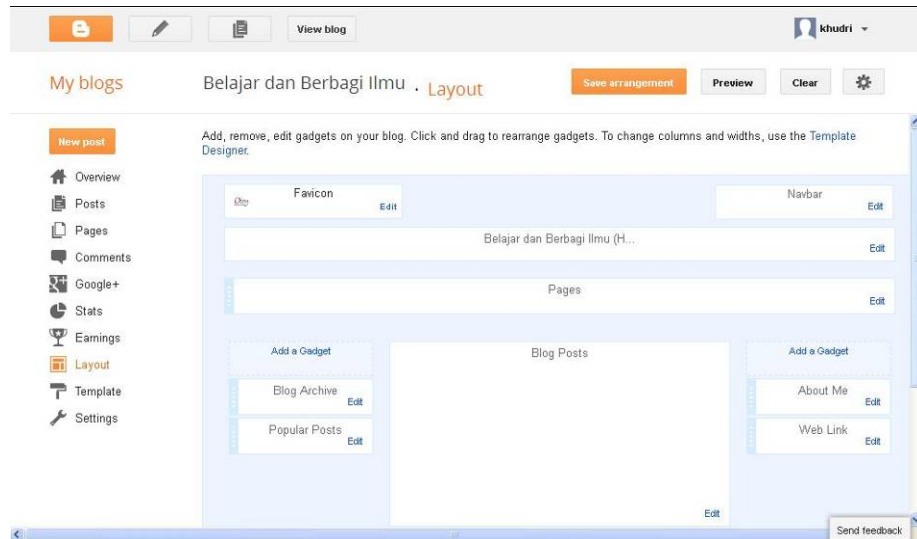
Gambar 14. Menu Stats Admin Blog di **BLOGGER.COM**



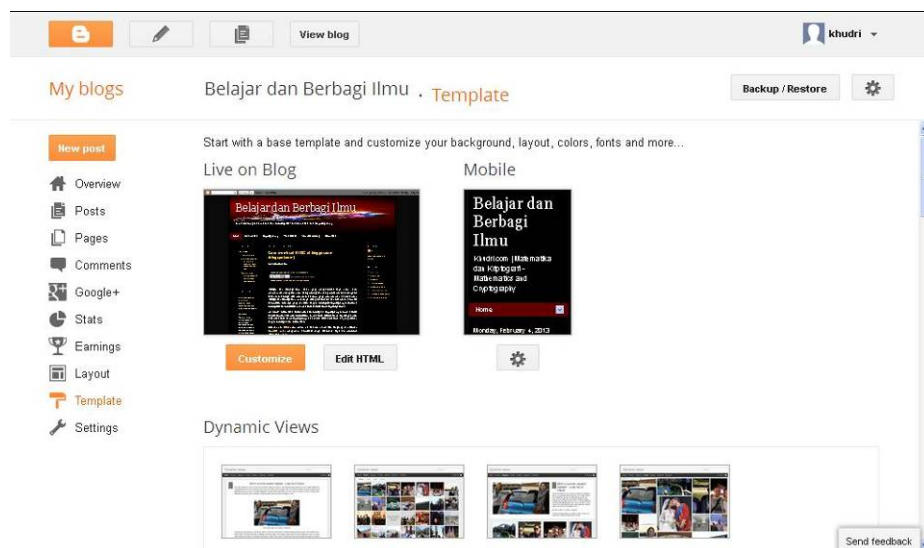
Gambar 15. Menu Earnings Admin Blog di **BLOGGER.COM**

PELATIHAN PEMBUATAN BLOG DI BLOGGER.COM (BLOGSPOT.COM)

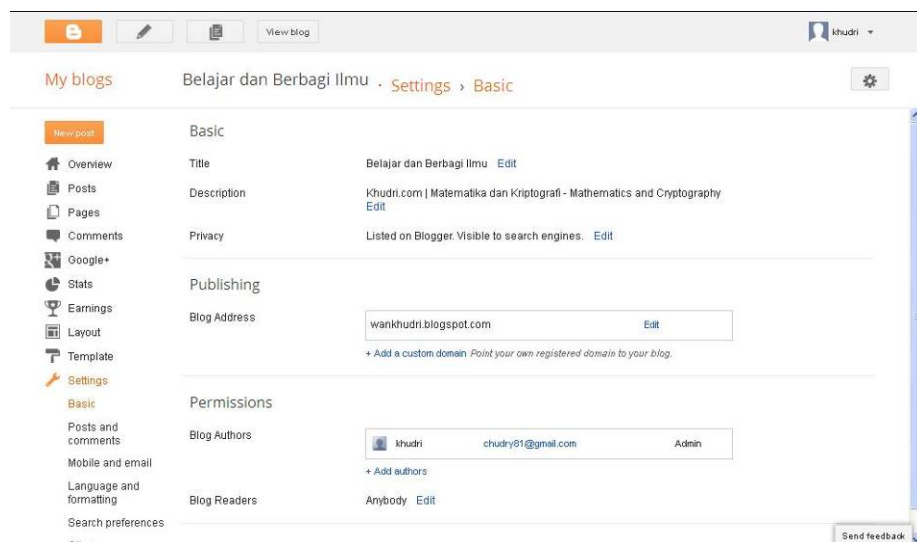
Last Modified: Feb, 11th 2013.



Gambar 16. Menu Layout Admin Blog di BLOGGER.COM



Gambar 17. Menu Template Admin Blog di BLOGGER.COM



Gambar 18. Menu Setting Admin Blog di BLOGGER.COM

Untuk pengelolaan blog di Blogger dan Wordpress Self Hosting akan dibahas dalam modul tersendiri.

Mohon Maaf atas segala kekurangan. Semoga bermanfaat.

*” Orang Lain Hanya Dapat Menunjukkan Pintunya.
Aku Sendiri Yang Harus Melewatinya. ”*

Salam,

Wan Khudri.

www.khudri.com

www.oiry.net

Tulisan atau Materi dalam modul ini, di-sadur dan/ di-olah dari berbagai sumber, termasuk dari pemikiran Penulis sendiri berdasarkan pengalaman pribadi maupun sumber-sumber yang telah dibaca oleh Penulis.

Mayoritas sumber berasal dari Wikipedia (English dan Indonesia). Ditambah sumber-sumber lain yang dulu pernah diperoleh Penulis dan juga dari Search Engine (Mhn maaf, lupa dulu dapet referensinya darimana saja sumbernya), serta Pengalaman dan/ Pemikiran pribadi Penulis.

Jl. Mushola Babun Najah No. 11 Cilopadang RT: 02/08
Majenang - Cilacap - Jawa Tengah. Kodepos 53257.

www.khudri.com

WAN KHUDRI, S.Si
0 8 1 2 - 8 8 8 8 - 6 4 7 9

Computer & Notebook. Service or Troubleshooting. Pulsa & Voucher Games.
Virus Clinic. Software Development. Domain & Hosting.